

## **Evaluace programu Zahrady hrou Nadace Proměny Karla Komárka**

### **Inka Bartošová, Ivana Procházková**

Evaluace se zaměřila na zmapování dopadů programu, který byl zahájen před 12 lety. Kromě standardního dotazování napříč všemi grantisty došlo k vypracování případových studií vybraných zahrad, které byly vypracovány na základě pozorování, analýzy dokumentů a rozhovorů se zapojenými aktéry, od dětí z MŠ/ZŠ, přes učitele, rodiče, až po zástupce samosprávy. Na závěrečné "nekonferenci" ředitelé a ředitelky zapojených škol, zástupci nadace, architekti, zástupci samosprávy i další organizace působící ve vzdělávání dětí venku diskutovali jak zjištění z evaluace a průzkumů, tak aktuální témata a další kroky. Nekonference byla specifická v tom, že sami účastníci určovali témata k diskusi a vedli si své "diskusní bloky". V návaznosti na to došlo k úpravě strategie programu s ohledem na dlouhodobou vizi programu a přínosy vs. náklady. V roce 2024 probíhá pilotáž kritérií kvality Zahrad hrou, ke kterým evaluace přispěla. Zároveň vzniká ucelený systém monitoringu, evaluace a vzájemného učení se.

### **Inka Bartošová**

Evaluátorka, facilitátorka a lektorka podporující participativní přístupy a využití evaluací k vzájemnému učení, propojení a emancipaci aktérů, dalšímu rozhodování i podpoře systémových změn. Působí ve vzdělávání, osvětě, rozvoji občanské společnosti, sociální oblasti, rozvojové spolupráci a Agendě 2030. Vychází z filozofie Art of Hosting – používá metody Open Space, Appreciative Inquiry aj. Snaží se tak vytvářet prostor, ve kterém se různě velké skupiny dokáží samy organizovat a inovovat řešení komplexních otázek. Různé metodiky a příklady sdílí na stránkách [www.evaluce.com](http://www.evaluce.com).

### **Ivana Procházková**



Teamleader, projektový manažer v Nadaci Karel Komárek Family Foundation (obě nadace se slučují a z nadace proměny se stává „zelený pilíř“ proměny měst a proměny zahrad). Zodpovědná za realizaci dlouhodobé strategie proměny školních zahrad.

Pro svou práci využívá své zkušenosti a poznatky z různých oblastí, včetně byznysového prostředí (pojišťovna UNIQA, mezinárodní reklamní agentury) a neziskové sféry (Život 90, Locika).